



---

Eura<sup>Plus</sup>-kasvuohjelma LUONNOS  
Otakantaa.fi 15.2.2019



Tilastoista näkyy, että Euralla on yhä hyvät edellytykset kasvuun, kun heti ryhdytään toimiin laskusuunnan katkaisemiseksi

	2010	2016	2017/2018
Euran väkiluku	12 505	12 001	11 910 / 11 747
Työvoiman määrä ja 15 – 64 –vuotiaiden osuus euralaisista	5 638 (61,4%)	5 369	5 297 (56,8%)
Lasten ja nuorten (alle 15-v) osuus euralaisista	16,6 %	16,4 %	16,2%
Eurassa työssäkäyvien määrä	5 318	5 211	
- Euraan pendelöivät	1 805	2 060	
- Euralaiset Eurassa töissä käyvät	3 513	3 151	
Työttömyysprosentti	8,2 % (2012)	9,8 %	7,6 / 6,8 %
Yritysten (toimipaikat) määrä Eurassa	1 117 (2013)	1 088	1 096
Yritysten (toimipaikat) henkilöstön määrä Eurassa	4 043 (2013)	4 122	3 529



# Kasvun kysymykset

Millaista työvoimaa yritykset tarvitsevat? Nyt? Tulevaisuudessa?



Millainen kunta on houkutteleva työkäisille asukkaille? Millaisia palveluita he tarvitsevat?



Miltä Eura näyttää ulkopuolelta? Tunteeko kukaan Euraa?



Työvoima

Euran yritykset



Euran asukkaat

Euran kunta



Työpaikat



Mitä mieltä euralaiset ovat Eurasta? Mitä he Eurasta kertovat?

Millainen kunta on houkutteleva yrityksille? Millaisia palveluita ne tarvitsevat?



Pystyvätkö yritykset kasvamaan ja kehittymään Eurassa? Nyt? Tulevaisuudessa?



# Eura<sup>Plus</sup>-kasvuohjelman tavoitteet

Tarkoituksena on **vahvistaa kunnan elinvoimaisuutta** hyödyntämällä alueen taloudellisen ja tuotannollisen kasvun vaikutukset.

## Päätavoite:

1. työvoiman (ja asukkaiden) sekä
2. työpaikkojen (ja yritysten) määrän kasvu

Aikataulu: 2019 - 2021

## Tavoite 1:

Lisää työvoimaa ja asukkaita

### Koska:

- Yrityksillä on työntekijäpulaa osaavasta ja koulutetusta työvoimasta
- Verotulokertymä ja ostovoima on turvattava
- Kunnan oma työvoimatarve on turvattava

### Houkuttimet:

- Palvelut
- Työpaikat, yritykset
- Imago
- Liikkuminen
- Turvallisuus

### Mihin kunta voi vaikuttaa:

- Palvelut
- Infrastrukturi
- Imago

## Tavoite 2:

Lisää työpaikkoja ja työllistäviä yrityksiä

### Koska:

- Ilman yrityksiä ja työpaikkoja ei ole mahdollisuutta itsenäiseen elinvoimaiseen kuntaan
- Työpaikkaomavaraisuusasteen säilyttäminen / kehittäminen on kaupan ja palveluiden kehittymisen edellytys

### Houkuttimet:

- Työvoima
- Yritysekosysteemit
- Tontit, tilat ja palvelut
- Saavutettavuus
- Imago



# Alueen veto- ja pitovoimatekijät

(Lähde: Timo Aro, MDI)

## 1. Kovat tekijät

- Alue- ja paikallistalouden kehitys, työllisyys ja työpaikat, koulutustarjonta, innovaatio- ja osaamiskeskittymät, yritykset ja niiden verkostot, investoinnit, hyvät palvelu, alueen koko

## 2. Sijaintitekijät

- Alueen sijainti suhteessa solmupisteisiin, nopeat ja sujuvat liikenneyhteydet, sijaintietu tai –haitta suhteessa kasvukeskuksiin, ulkoinen ja sisäinen saavutettavuus

## 3. Pehmeät tekijät

- Alueen fiilis, tunnelma, ilmapiiri, monimuotoisuus, syke, tarinat, identiteetti, historia, tapahtumat, vetovoimakohteet, kulttuuri- ja vapaa-ajan palvelut, toimivat palvelut

## 4. Mainetekijät

- Alueen hyvä tai huono maine, identiteetti, imago, alueeseen liitetyt mieli- ja mainekuvat, paikan henki

## 5. Identiteettitekijät

- Alueeseen tai ihmisiin liittyvät henkilökohtaiset siteet ja kytkökset, syntymä-, koti- ja opiskelupaikkaan liittyvä samaistuminen, perhe, ystävät, sukulaiset ja muut lähiverkostot, yhteenkuuluvaisuuden tunne

## 6. Villit kortit

- Paikalliset erityispiirteet tai pienet ja vähäpätöiset tapahtumat, joista kasvaa ajan myötä jotain suurta



# Kasvuohjelma-taulukon lukuohje

- Seuraaviin taulukkoihin on koottu teemoittain toimenpiteet, joita toteuttamalla Euran kunta pyrkii saavuttamaan ohjelman tavoitteet: lisää työikäisiä asukkaita ja lisää työpaikkoja
- Toimenpiteiden ryhmittely perustuu 4 näkökulmaan (teemaan):
  1. Kuinka kunnan palvelut vastaavat työikäisten tarpeisiin
  2. Kuinka nuoret saadaan palaamaan Euraan
  3. Miten kunta voi tukea yritysten menestystä ja työpaikkojen syntymistä Eurassa
  4. Kuinka kunta ja kuntalaiset yhdessä tekevät Eurasta maailman parhaan paikan

# Eura<sup>Plus</sup>-kasvuohjelma, koonti

Kehittämisteema	Kuvaus	Tavoitteet 2021 mennessä
1. Eurassa työn ja perheen yhteensovittaminen on helppoa	Asumisen, liikkumisen ja lapsiperheiden palvelut vastaavat tarpeisiin ja niiden kehittämisessä otetaan muutostrendit huomioon.	Työikäisten (16 – 64 – vuotiaiden) määrän lasku pysähtyy
2. Eura houkuttelee (paluu)muuttajia	Euraa markkinoidaan modernisti ja moniäänisesti. Suunnitelmallisen yrittäjyyskasvatuksen ansiosta euralaiset nuoret tuntevat alueen yritykset ja niiden työvoimatarpeet ja palaavat opiskelujen jälkeen takaisin	Asukkaiden määrän lasku pysähtyy Työllisten määrä kasvaa Työttömyysaste laskee
3. Eurassa on töitä	Kunta tukee ja palvelee yrityksiä perustamisessa, sijoittumisessa, kasvussa, verkostoitumisessa ja työllistämässä	Työpaikkojen määrä kasvaa
4. Euralaiset tekevät tulevaisuutensa	Kunta ja kuntalaiset puhaltavat yhteen hiileen. Ihmiset, yhdistykset ja yritykset tekevät yhdessä kuntaan mukavaa pohinää, joka rakentaa luottamusta yhteisöön ja tulevaisuuteen	Vuokra-asuntojen tarjonta ja käyttöaste kasvaa Asuintonttien myynti kasvaa



# 1. Eurassa työn ja perheen yhteensovittaminen on helppoa

Asumisen, liikkumisen ja lapsiperheiden palvelut vastaavat tarpeisiin ja niiden kehittämisessä otetaan muutostrendit huomioon.

Toimenpide	Mittari
Asunto- ja tonttitarjonnan kehittäminen: - Asuinalueiden tuotteistaminen ja markkinointi - Markkinoinnin ja myynnin tehostaminen	Myydyt tontit Vuokra-asuntojen tarjonta ja käyttöaste
Perheiden lähipalveluiden varmistaminen: - Oppimiskeskusinvestointien toteutuminen	Oppimiskeskusten asiakasmäärän kasvu
Ennakoivien ja erityisperhepalveluiden kehittäminen	
Liikkumisen muutostrendeihin vastaavan liikenteen palveluiden ja saavutettavuuden parantaminen	Kehittämistoimet Parantuneiden yhteyksien määrä
Laaditaan ja toteutetaan yhdistysohjelma, jonka avulla varmistetaan, että kunnassa on monipuolisesti tarjolla harrastusmahdollisuuksia	Yhdistysohjelman valmistuminen Ohjelman mukaiset tavoitteet

## 2. Eura houkuttelee (paluu)muuttajia

Euraa markkinoidaan modernisti ja moniäänisesti. Euralaiset nuoret tuntevat alueen yritykset ja niiden työvoimatarpeet ja palaavat opiskelujen jälkeen takaisin.

Toimenpide	Mittari
Euraa markkinoidaan pitkäjänteisesti ja monipuolisesti: <ul style="list-style-type: none"><li>- Digitaalinen asukasmarkkinointi</li><li>- Tervetuloa-paketit Euraan töihin tuleville</li><li>- Tavoitellaan kesäasukkaiden ja entisten euralaisten huomiota</li></ul>	Strateginen markkinointi Kampanjoiden määrä ja näkyvyys Käytetyt tervetuloa-lahjakortit
Yrittäjyyskasvatussuunnitelman laatiminen ja toteuttaminen: <ul style="list-style-type: none"><li>- koulu-yritysyhteistyön lisääminen</li></ul>	Suunnitelman valmistuminen Suunnitelman mittarit Pitkällä aikajänteellä paluumuuttajien määrä
Alueelle töihin tulevien muuttajien houkuttelu: <ul style="list-style-type: none"><li>- Yhteistyö Lounais-Suomessa (#töihintänne), seudullisesti ja yrittäjät</li></ul>	Euran näkyvyys kampanjoissa
Yhden luukun muuttajaneuvontapalvelu	Palvelun tunnettuuden ja asiakasmäärän kasvu

### 3. Eurassa on töitä

**Kunta tukee ja palvelee yrityksiä perustamisessa, sijoittumisessa, kasvussa, verkostoitumisessa ja työllistämässä.**

Toimenpide	Mittari
Neuvontapalvelut alkaville, kasvaville ja sijoittuville yrityksille	Asiakasmäärä
Seminaarit, klinikat ja muut tapahtumat: <ul style="list-style-type: none"><li>- Verkostoitumiseen</li><li>- Uudistumiseen</li></ul>	Osallistujamäärä
Osallistuminen yritysten järjestämiin tapahtumiin, esim: Kesän makuja ja joulunavaukset	Myynti ja asiakasmäärä
Tiivis keskusteluyhteys ja yhteistyö yritysten, yrittäjäyhdistysten ja kauppakamarin kanssa (mm. rekrytointikampanjat)	Palaute yritysaktiivisuus-kyselyissä
Yritystonttitarjonnan kehittäminen, tonttimyynti ja tuki toimitilojen etsintään	Myydyt tontit ja täyttyneet tilat
Yhteistyö ammatillinen koulutuksen ja korkeakoulujen kanssa	
Kunnan työllisyyspalvelut auttaa yrityksiä löytämään sopivat paikalliset osaajat	Työttömyysprosentti

## 4. Euralaiset tekevät tulevaisuutensa

**Kunta ja kuntalaiset puhaltavat yhteen hiileen. Ihmiset, yhdistykset ja yritykset tekevät yhdessä kuntaan mukavaa pöhinää, joka rakentaa luottamusta yhteisöön ja tulevaisuuteen**

Toimenpide	Mittari
Osallisuusohjelman laatiminen ja toteuttaminen	Osallisuusohjelman valmistuminen Ohjelman mukaiset tavoitteet
Kunnan viestinnän kehittäminen ja vastavuoroisuuden lisääminen	Some-kanavien mittarit
Yhdistysten ja neljännen sektorin järjestämien tapahtumien edistäminen	Yhdistysohjelman valmistuminen Ohjelman mukaiset tavoitteet
Kunnan sisäisen ja ulkoisen palveluasenteen kehittäminen	Kunnan saama palaute



# Eura<sup>Plus</sup>-kasvuohjelma

- Ohjelma on:
  - tavoitteellinen kooste siitä, mitä kunta voi ja aikoo tehdä työikäisen asukasmäärän kasvattamiseksi
  - huomion kohdistamista niihin tekijöihin, jotka lisäävät kunnan vetovoimaisuutta nuorten aikuisten keskuudessa
  - pitkäjänteistä toimintaa, sillä monissa toimenpiteissä lopullisen tavoitteen (uusien asukkaiden) saavuttaminen voi viedä vuosia
- Ohjelma ei ole:
  - kunnan toiminnan kokonaisstrategia
  - muuta kehittämistä poissulkeva

Lisätietoja Euran strategiasta löytyy:

<http://www.eura.fi/fi/eura-info/strategia/visio.html>



## Eura<sup>Plus</sup>-kasvuohjelman laadinnan eteneminen

- 12.11.2018 • Kunnanhallituksen päätös ohjelman laadinnasta ja tavoitteista
- 5.2.2019 • Luonnoksen esittely yrittäjille
- Helmikuu 2019 • Kuntalaisten kannanotot luonnokseen
- Maaliskuu 2019 • Kunnanhallitus käsittelee ohjelman
- Huhtikuu 2019 • Kunnanvaltuusto käsittelee ohjelman
  
- Ohjelman toteuttaminen alkaa

## Lisätietoja:

Anita Silanterä  
kehitysjohtaja  
044 4224 002  
[anita.silantera@eura.fi](mailto:anita.silantera@eura.fi)

