

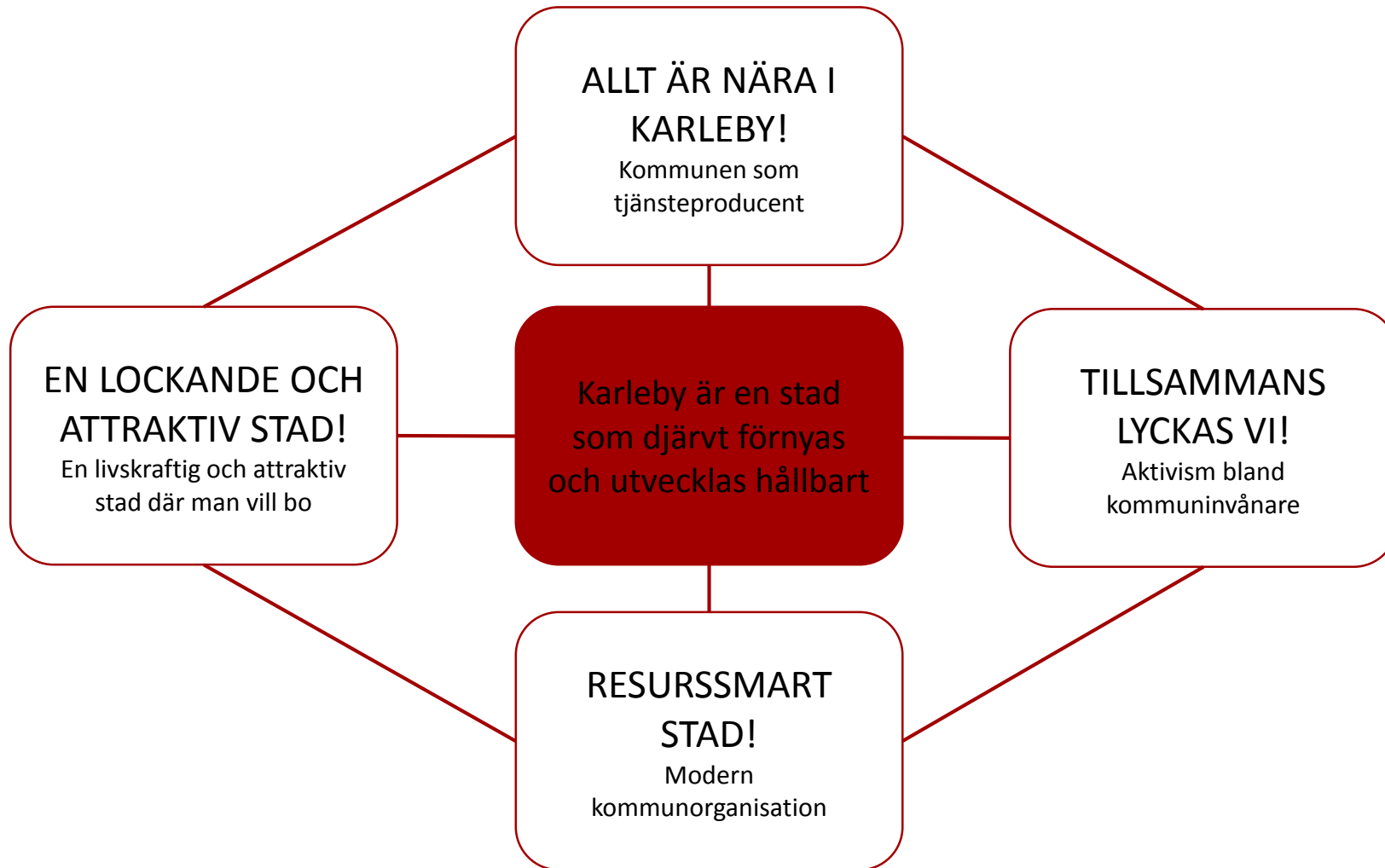
STRATEGI FÖR KARLEBY

Utkast till innehåll 5.9.2017

Hur är läget, Karleby?

- De centrala utvecklingsmätarna för Karleby uppvisar ytterst goda resultat vid en nationell jämförelse, med undantag för ekonomin. Verksamhetsmiljön förändras märkbart i och med vård- och landskapsreformen. Viktigt med tanke på att skapa livskraft är att skapa arbetsplatser och att ständigt förbättra förutsättningarna för företagande. Dessa är sammankopplade med en starkare ekonomi och bättre anordning av tjänster.
- En attraktiv stad, trygg miljö och god livskvalitet. Dessa faktorer bildar en större helhet, som man fortsättningsvis önskar hålla fast vid. Ekonomin tvingar Karleby att göra val och minska antalet tjänster som man erbjuder, eftersom man inte längre har råd att bibehålla den nuvarande servicenivån. Karleby är fortsättningsvis en stark och dynamisk kommun som tjänsteproducent – men denna roll håller fort på att förändras.
- Ledningen av koncernen och ägarstyrningen förstärks, strukturen görs lättare.
- Förbindelserna med övriga aktörer förstärks och förtätas – såväl när det gäller ekonomi och serviceproduktion som inlärning. Kommuninvånarna utmanas och aktiveras fortsättningsvis att delta i utvecklingsarbetet.
- Karleby internationaliseras och bygger en koldioxidsnål framtid.

Gårr bra Kokkola-strategiram



Leende Karleby – vision och värden

VISION

Karleby är en stad som djärvt förnyas och utvecklas hållbart.

Karlebys framgång bygger på intern enhetlighet, ansvarsfull ekonomisk hushållning och konsekvent beslutsfattande.

VÄRDEN

Mod att förnyas

Ansvarskänsla och ansvarsfullhet

Hållbarhet och högaktning

Allt är nära i Karleby!

KOMMUNEN SOM TJÄNSTEPRODUCENT – strategiska mål (1/4)

- 1.HÖGKLASSIG.** I Karlebys tjänster framhävs tjänstens kvalitet och servicestrukturen utvecklas på den kommunala ekonomins villkor.
- 2.DIGITAL.** Karleby utnyttjar de möjligheter som digitaliseringen erbjuder i sin tjänsteproduktion och utvecklar elektroniska tjänster för kommuninvånarna.
- 3.TILLSAMMANS.** Karleby skapar ett fungerande nätverk inom vård- och landskapstjänster och har ett nära samarbete med intressentgrupperna vid anordnandet av tjänster.

Kommunen som tjänsteproducent

Mål

- Tillåtande av och skapande av förutsättningar för roliga aktiviteter
- Anpassning av tjänsterna till de ramar som fastställs av ekonomin
- Produktion av digitala tjänster

Kritiska framgångsfaktorer

- Ekonomin i balans
- En kultur som tillåter experiment och försök

En lockande och attraktiv stad!

EN LIVSKRAFTIG OCH ATTRAKTIV STAD DÄR MAN VILL BO – strategiska mål
(2/4)

- 1.HARMONISERANDE.** Karleby harmoniserar sin stadsbild bl.a. genom att bygga tätt i centrum och erbjuda mångsidiga alternativ för boende.
- 2.AKTIV.** Karleby är en aktiv partner för företagen i området och har som mål att stödja tillväxten hos företag och uppkomsten av nya arbetsplatser.
- 3.SAMMANFÖRANDE.** Karleby utvecklar smarta sätt att ta sig fram inom staden.
- 4.ALERT.** Karleby utövar aktiv intressebevakning för att förbättra stadens åtkomlighet.

En livskraftig och attraktiv stad där man vill bo

Mål

- Stöd för små och medelstora företags export och tillväxt
- Arbetslöshetsgraden under 10 % senast år 2021
- Positiv demografisk utveckling
- Utveckling av kultur- och motionstjänster
- Beaktande och inkludering av barn och unga, tjänster för barn och unga

Kritiska framgångsfaktorer

- Aktiv näringspolitik
- Säkerställande av tillgång på arbetskraft
- Säkerställande av utbildning
- Planläggning
- Konkurrenskraftiga kultur- och motionstjänster

Tillsammans lyckas vi!

AKTIVISM BLAND KOMMUNINVÅNARE – strategiska mål (3/4)

1.PLATTFORM. Karleby erbjuder kommuninvånarna möjligheten att utveckla sin egen boende- och livsmiljö genom att erbjuda bl.a. stadens lokaler för hobbyverksamhet.

2.SAMSPEL. I Karleby utnyttjas systematiskt mångsidiga och användarvänliga kanaler i dialogen mellan kommuninvånarna och beslutsfattarna.

Aktivism bland kommuninvånare

Mål

- Kommuninvånarna uppmuntras till aktivitet vid förverkligande av evenemang och tjänster genom bemötande, möjliggörande och erbjudande av stöd
- Höjd beredskap inom organisationen för att bemöta medborgaraktivitet
- Konkreta metoder för att utveckla nätverkskompetens
- Tillåtet att pröva olika saker och göra misstag!

Kritiska framgångsfaktorer

- Beredskap hos organisationen att bemöta medborgaraktivitet – kontakt leder till konkreta åtgärder
- Virtuellt servicecenter för medborgaraktivitet

Resurssmart stad!

MODERN KOMMUNORGANISATION – strategiska mål (4/4)

- 1.ANSVARFULL.** Karlebys ekonomiska hushållning är ansvarsfull, vilket bl.a. innebär budgetdisciplin och genomtänkt upplåning.
- 2.BALANSERAD.** Karleby balanserar sin balansräkning bl.a. genom att minska sina tillgångar.
- 3.FLEXIBEL.** Personalens arbetsbeskrivningar är ändamålsenliga och flexibla. Karleby stad är en uppskattad arbetsgivare.
- 4.FÖRUTSÄGANDE.** Ägarstyrningen av Karleby stad är förutsäganande och i allra högsta grad interaktiv.

Modern kommunorganisation (ekonomi, personal, ägarstyrning)

Mål

- Flexibel organisationsstruktur
- Samspel inom verksamheten
- Identifiering och utnyttjande av kunnande
- En kommunorganisation som upplevs som kommuninvånarnas egen
- Känd för god och högklassig kompetens

Kritiska framgångsfaktorer

- Identifiering och utveckling av kunnande och kompetensbehov – flexibel organisation
- Identifiering och avveckling av stelhet inom organisationen
- Bättre samspel i mötet med kunden
- Mångsidiga och lättillgängliga tjänster

Tyst humorist – genomförande, uppföljning och mätare för strategin

Genomförande

- Dagligt arbete inom hela stadskoncernen – strategin är gemensam för alla!
- Program som förverkligar strategin (bl.a. närings- och sysselsättningsprogram, personalprogram, program för utveckling av centrum)

Uppföljning

- Kontinuerlig, fortlöpande uppföljning inom verksamhetsområdena och i ledningsgruppen
- Två gånger per år i styrelsen (bokslut och budget), en gång per år i fullmäktige

Mätare

- Koncernskuld/invånare (absolut tal eller t.ex. -10 % under strategiperioden)
- Årsbidrag > avskrivningar
- Sysselsättningsgrad (t.ex. > 76 %)
- Intressentgruppernas bedömning av staden som samarbetspartner (t.ex. på skalan 1–5, mål > 4,0)